



**Forum des
Initiatives**
commerce
& territoires

Lundi 8 octobre 2018 de 14h à 17h

Au centre Le Bischenberg,
17 rue Raiffeisen – 67870 Bischoffsheim



Conférence

« Les enjeux et défis à relever pour le commerce de demain et les nouvelles compétences Commerce des collectivités »

animée par **M. David LESTOUX**, Directeur du Cabinet Lestoux et Associés.

1^{ère} table ronde : Témoignages de commerçants autour d'initiatives et d'expériences concrètes locales ou nationales.

Depuis les circuits courts mêlant collectif, local et éthique jusqu'aux solutions offertes par le digital avec des services novateurs permettant de renouer le contact en boutique et permettant de découvrir d'autres modèles dans le commerce et/ou la distribution.

- **Entre éthique et services**, l'utilisation de l'application « Too Good To Go » dans le créneau de l'anti-gaspillage au sein du commerce alimentaire et pour satisfaire tous ses clients.
Mme Jacqueline RIEDINGER BALZER, La Boucherie Riedinger
- **Des services innovants** : prise de rendez-vous réalisée directement par le client sur le **planning digital** et **vente-livraison-conseil à domicile** par le commerçant.
Mme Angélique SAUMIER, Optique Morice
- Des professionnels de la Vallée de la Bruche, **réunis en association** proposent leurs produits à la **vente via un site internet** pour des **commandes à la carte** et donnent rendez-vous le jeudi soir, à Schirmeck pour le **retrait-drive**.
Mme Jacqueline HUCKERT, Association Drive Fermier
- Une organisation entre producteurs, commerçants et artisans pour vendre dans un même local.
Un mode de distribution en circuit court.
M Daniel GRANDEMANGE, Coopérative Hop'Là
- **Magasin hybride et omnicanal**. Plusieurs points de vente sur Mulhouse, Strasbourg et Baden-Baden dans le secteur du Textile/Habillement haut de gamme avec un souci permanent d'adaptation aux nouveaux modes de consommation pour une clientèle exigeante.
Mme Alexandra TISTOUNET, United Legend
- **Les modes de paiement innovants du Crédit Mutuel pour les commerçants, e-commerces, e-boutiques**.
M Gwenn Bauer, Lathéral

2^{ème} table ronde : Les nouvelles mesures pour accompagner les mutations du commerce.

- Le nouveau dispositif gouvernemental : **Actions Cœur de Ville**
- Les outils d'aides aux commerçants, unions commerciales et collectivités.

Dispositif Feuille de Route « pour l'attractivité des centralités »

- **M Jean-Pierre ISSENHUTH**, Président du Groupement Commercial
- **Mme Catherine SALOMON**, Elue CCI Alsace Eurométropole
- **M Michel HERR**, Président de la Communauté de Communes des Portes de Rosheim et maire de Rosheim
- **Mme Carole MODRY**, Présidente de la Fédération des Professionnels des Portes de Rosheim
- **M André MARCHAND**, Président de la Commission Commerce de la CCI Alsace Eurométropole

Dispositif PFIL (Plateforme d'Initiatives Locales), Initiatives Bruche Mossig Piémont (IBMP)

- **M Yvan MEYER**, Président du Comité d'Agrément

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR